



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	FRANCISCO JAVIER
APELLIDOS	MALAGÓN TERRÓN
CATEGORÍA	PROFESOR ASOCIADO UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOCIOLOGÍA: TEORÍA Y METODOLOGÍA.
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Facultad de CC. de la Información Seminario 314 (3ª planta) Tel. 657 365 470 Email: fjmalago@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Teoría de la Comunicación / Métodos de investigación en Publicidad y Relaciones Públicas.

Máster:

La comunicación en las organizaciones: efectos de las TICs / Sociedad del Conocimiento. Sociedad y tecnología / Comunicación Social y Marketing Digital / Modelos de comunicación en Internet.

TITULACIONES ACADÉMICAS:

- .- Diploma de Estudios Avanzados (D.E.A.) en área de Filosofía (UCM).
- .- Máster en Psicopedagogía (Título Oficial, Universidad Internacional de Cataluña).
- .- Máster en Marketing Digital (Título Propio, Universidad Rey Juan Carlos)
- .- Máster en Mediación (Título Propio, Universidad de Alcalá de Henares).
- .- Experto en el Hecho Religioso (Universidad de Alcalá).
- .- Licenciado en Ciencias de la Información. Rama de Imagen (UCM).

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Usos sociales de las TICs.
2. Educación y Comunicación.
3. Teoría de la Comunicación.
4. Formación del profesorado universitario.

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1.- "Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales". Miembro del equipo de investigación. Grupo de Investigación UCM (940324) "Identidades Sociales y Comunicación". Financiada por la Universidad Complutense de Madrid en el marco del Proyecto I+D+i CSO2015-63983-P, realizada en el

Dpto. de Sociología IV, Sección de Comunicación, de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, en el año 2016.

2.- "La enseñanza universitaria de la comunicación: innovaciones requeridas para adecuarse al estado de los conocimientos y de las TIC". Miembro del equipo de investigación. Grupo de Investigación UCM (940324) "Identities Sociales y Comunicación". Financiada por la Universidad Complutense de Madrid en el marco de la convocatoria competitiva BSCH-UCM GR/35/10-A, realizada en el Dpto. de Sociología IV, Sección de Comunicación, de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, en el año 2010.

3.- "La enseñanza reglada y no reglada de la comunicación en Internet. Repercusiones en la transformación de las enseñanzas universitarias". Grupo de Investigación UCM (940324) "Identities Sociales y Comunicación". Financiada por la Universidad Complutense de Madrid en el marco de la convocatoria competitiva BSCH-UCM GR/08, realizada en el Dpto. de Sociología IV, Sección de Comunicación, de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, en el año 2010.

Grupo de Investigación al que pertenece:

Identities sociales y Comunicación

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

Malagón Terrón, F.J. y Graell Martín, M. (2022). Aportes conceptuales a la formación continua del profesorado universitario. En A. Zuart Garduño y L. Porto Pedrosa (Coord.) *El cambio inesperado. Educación inclusiva y comunicación responsable ante la vulnerabilidad sobrevenida* (pp. 63-80). Editorial Dykinson, ISBN: 978-84-1122-000-2

Malagón Terrón, F.J. y Graell Martín, M. (2022). La formación continua del profesorado en los planes estratégicos de las universidades españolas. *Educación XX1*, 25(1), 433-458. <https://doi.org/10.5944/educXX1.30321> / Malagón Terrón, F.J., & Graell Martín, M. (2022). The continuing training of the teachers in the strategic plans of the spanish universities. *Educación XX1*, 25(1), 433-458. <https://doi.org/10.5944/educXX1.30321>

Malagón Terrón, F.J. y Sánchez Sánchez, A.M. (2021). Gestiones realizadas con el dinero, los bancos y las finanzas. En M. Martín Serrano y O. Velarde. *Cuando el mundo se virtualiza. La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales* (pp. 123-129). Editorial UOC. ISBN: 978-84-9180-824-4

Malagón Terrón, F.J. (2020). Véliz Montero, Fernando (2028). Comunicar: construyendo diálogos estratégicos en 360º para organizaciones del nuevo siglo. Barcelona: Gedisa. 242, 2ª edición [reseña]. En *Mediaciones Sociales*, 20. Universidad Complutense de Madrid. <http://dx.doi.org/10.5209/meso.72832>

Malagón Terrón, F.J. (2018). Clubes de Talento Joven. Una propuesta pedagógica para promover la inteligencia social. En *Jóvenes, oportunidades y talentos. Revista de Estudios de Juventud* 117, junio de 2018, 67-84. Instituto de la Juventud de España.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor experto en comunicación aplicada a políticas públicas y organizaciones.

.-2011-act. Socio fundador y directivo de Entrenadores de Pensamiento, S.L.

.-2007-2011: Consultor autónomo.

.-1999-2007: Socio fundador y directivo de Procesos de Comunicación, S.L.

.-1992-1999: Coordinador general de Equipo de Comunicación Educativa (ECO).E).

.-1983-1992: :Otros empleos.

Nº QUINQUENIOS:

Nº SEXENIOS:

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://sites.google.com/site/fjmalagon/inicio>

<https://www.linkedin.com/in/franciscojaviermalagonterron/>